

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 6 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 24 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 6 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 24 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

## उद्यमिता

### ENTREPRENEURSHIP

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 70

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 70

**सामान्य निर्देश :**

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।
- (iii) प्रश्न संख्या 1 से 5 अति लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 15 शब्दों से अधिक न हो ।
- (iv) प्रश्न संख्या 6 से 10 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो ।
- (v) प्रश्न संख्या 11 से 17 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 75 शब्दों से अधिक न हो ।
- (vi) प्रश्न संख्या 18 से 21 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 150 शब्दों से अधिक न हो ।
- (vii) प्रश्न संख्या 22 से 24 दीर्घ उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो ।

**General Instructions :**

- (i) *All the questions are compulsory.*
- (ii) *Marks are indicated against each question.*
- (iii) *Questions No. 1 to 5 are very short answer questions carrying 1 mark each. Answer to each of these should not exceed 15 words.*
- (iv) *Questions No. 6 to 10 are short answer questions carrying 2 marks each. Answer to each of these should not exceed 50 words.*
- (v) *Questions No. 11 to 17 are short answer questions carrying 3 marks each. Answer to each of these should not exceed 75 words.*
- (vi) *Questions No. 18 to 21 are short answer questions carrying 4 marks each. Answer to each of these should not exceed 150 words.*
- (vii) *Questions No. 22 to 24 are long answer questions carrying 6 marks each. Answer to each of these should not exceed 250 words.*

1. पर्यावरण में 'सुअवसर' किस रूप में विद्यमान होते हैं ?

1

In which form does the 'opportunity' exist in the environment ?

2. एक सम्भाव्य उत्पाद की पहचान करते समय 'प्रचालन-स्तर' में सम्मिलित किन्हीं दो घटकों का उल्लेख कीजिए ।

1

State any two factors included in 'level of operation' while identifying a feasible product.

3. 'विचारों के क्षेत्र' से क्या अभिप्राय है ? 1  
What is meant by 'Idea Fields' ?
4. 'समपार्श्विक प्रतिभूति' से क्या अभिप्राय है ? 1  
What is meant by 'collateral security' ?
5. एक उद्यमी द्वारा अपनाई जाने वाली 'मूल्य-निर्धारण नीति' का नाम बताइए जिसमें अधिकतम मूल्य का निर्धारण उपभोक्ता की भुगतान क्षमता के आधार पर होता है । 1  
Name the 'Pricing Policy' adopted by an Entrepreneur in which maximum price is determined by the ability of the customer to pay.
6. एक 'उद्यम-प्रक्रिया-चित्र' के विभिन्न चरणों का चित्र सहित उल्लेख कीजिए । 2  
State the different stages of an 'Enterprise-Process-Diagram' with diagram.
7. उदाहरण की सहायता से स्पष्ट कीजिए कि 'विद्यमान उत्पाद एवं सेवाएँ' किस प्रकार विचारों की व्युत्पत्ति में सहायता करती हैं । 2  
Explain with example how 'Existing Products or Services' help in generation of ideas.
8. एक उद्यमी ने प्रति सप्ताह 500 पैंट बनाने का प्रस्ताव रखा जिसके लिए उसे ₹ 30,000 कच्चा माल खरीदने के लिए, ₹ 10,000 मज़दूरी के भुगतान के लिए तथा ₹ 5,000 एक बटन मशीनरी क्रय करने के लिए चाहिए । उसका परिचालन चक्र तीन सप्ताह का है । 2  
इस उद्यमी की कार्यशील पूँजी की आवश्यकताओं की गणना कीजिए तथा 'परिचालन चक्र' का अर्थ भी बताइए ।  
An entrepreneur proposes to produce 500 pants per week for which he needs ₹ 30,000 for purchasing raw materials, ₹ 10,000 for payment of labour charges and ₹ 5,000 for purchase of a button machinery. His operating cycle is 3 weeks.  
Calculate the working capital requirements of this entrepreneur and also give the meaning of 'operating cycle'.

9. 'वस्तु की प्रकृति' वितरण प्रणाली को प्रभावित करती है। निम्नलिखित वस्तुओं के लिए कौन सी वितरण प्रणाली अधिक उपयुक्त रहेगी :

2

- (अ) विशाल एवं भारी भरकम वस्तुएँ
- (ब) पूँजीगत वस्तुएँ
- (स) उपभोग्य वस्तुएँ जिनका शैल्फ-जीवन अच्छा है
- (द) वस्तुएँ जिनका शैल्फ-मूल्य कम है

'Nature of Products' affects the channel of distribution. Which channel of distribution will be more suitable for the following products :

- (a) Voluminous and Bulky goods
- (b) Capital goods
- (c) Consumable goods with a better shelf-life
- (d) Goods with low shelf-value

10. वित्त के एक स्रोत के रूप में 'लेनदारी लेखा क्रय' (फैक्टरिंग) की किन्हीं दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

2

State any two features of 'Factoring' as a source of finance.

11. उद्यमवृत्ति के लिए वातावरण एक महत्त्वपूर्ण घटक क्यों होता है ? समझाइए।

3

Why is environment an important factor for Entrepreneurship ? Explain.

12. एक सम्भाव्यता योजना के लक्षणों के रूप में 'विपणन व्यूह-रचना' तथा 'वित्तीय रूपरेखा' को समझाइए।

3

Explain 'Marketing Strategies' and 'Financial Profile' as features of a Feasibility Plan.

13. एक 'परियोजना रिपोर्ट' के किन्हीं तीन मुख्य तत्वों को समझाइए।

3

Explain any three major elements of a 'Project Report'.

14. स्थायी परिसम्पत्तियों एवं चालू परिसम्पत्तियों को क्रय करने के अतिरिक्त वित्त की आवश्यकता बहुत से प्रयोजनों के लिए होती है। ऐसे किन्हीं तीन प्रयोजनों का उल्लेख कीजिए।

3

In addition to purchasing fixed assets and current assets, finance is needed for many purposes. State any three such purposes.

15. विज्ञापन डिजाइन करना (परिरूप बनाना) एक महत्वपूर्ण क्रिया है। इसका डिजाइन बनाते समय किन मुद्दों पर ध्यान दिया जाएगा, उनका उल्लेख कीजिए। साथ ही इस पर भी चर्चा कीजिए कि विज्ञापन उपभोक्ताओं को किस प्रकार शक्तिशाली बनाता है।

3

Designing an advertisement is an important activity. State the issues that should be addressed while designing it. Also discuss how advertisement empowers the customers.

16. किन्हीं तीन बिन्दुओं द्वारा यह उल्लेख कीजिए कि 'ब्रान्डिंग किस प्रकार एक उद्यमी की सहायता करती है।'

3

State by giving any three points, 'how does branding help an entrepreneur'.

17. एक उद्यमी के सामाजिक उत्तरदायित्वों के रूप में 'साख-विश्वसनीयता' तथा 'वैधानिक कर्तव्यों' को समझाइए।

3

Explain 'Credit credibility' and 'Meeting statutory obligations' as social responsibilities of an entrepreneur.

18. एक सम्भाव्य उत्पाद या प्रक्रिया की पहचान में 'उपयोग एवं प्रयोग', 'संचालन का स्तर', 'लागत' तथा 'तकनीकी जटिलता' किस प्रकार सहायता करते हैं? समझाइए।

4

Explain how 'Application and Use', 'Level of operation', 'Cost' and 'Technical complexity' help in identifying a feasible product or process.

19. एक 'सम्भाव्यता योजना' किसे कहते हैं? उद्यमियों को सम्भाव्यता योजना की आवश्यकता क्यों होती है, किन्हीं तीन कारणों का उल्लेख कीजिए।

4

What is a 'feasibility plan'? State any three reasons why the entrepreneurs need a feasibility plan.

20. एक 'परियोजना रिपोर्ट' किसे कहते हैं? 'उद्यमी' एवं 'सरकार' के लिए परियोजना रिपोर्ट के उपयोगों को समझाइए।

4

What is a 'Project Report'? Explain the uses of the Project Report for the 'Entrepreneur' and for the 'Government'.

21. 'परियोजना विचार के निर्णायक (महत्वपूर्ण) घटकों को ढूँढ़ना' एक परियोजना रिपोर्ट तैयार करने के उद्देश्यों में से एक उद्देश्य है। अन्य उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

4

'To find the critical components of the project idea' is one of the objectives of preparing the Project Report. State the other objectives.

22. स्तर-II पर एक लघु-स्तरीय उद्यम को स्थापित करने से सम्बन्धित व्यावहारिक कदमों को समझाइए ।

6

अथवा

उद्यमियों द्वारा विचारों को उत्पन्न करने में प्रयोग में लाए जाने वाले किन्हीं छः साधनों को कम-से-कम एक उदाहरण प्रत्येक के साथ देकर समझाइए ।

Explain the practical steps involved in setting up a Small-Scale-Enterprise at Stage-II.

OR

Explain any six ways adopted by entrepreneurs to generate ideas with atleast one example for each.

23. भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक द्वारा प्रदान की जाने वाली किन्हीं तीन 'प्रत्यक्ष-सहायताओं' तथा किन्हीं तीन 'अप्रत्यक्ष-सहायताओं' का उल्लेख कीजिए ।

6

अथवा

'भारतीय औद्योगिक पुनरोद्धार बैंक' की स्थापना किस उद्देश्य से की गई थी ? इस बैंक द्वारा किए जाने वाले किन्हीं पाँच कार्यों का उल्लेख कीजिए ।

State any three 'Direct Assistance' and any three 'Indirect Assistance' provided by Small Industries Development Bank of India.

OR

What is the objective with which 'Industrial Reconstruction Bank of India' was set-up ? State any five functions performed by this Bank.

24. 'सृजनात्मकता' को परिभाषित कीजिए । 'सृजनात्मक प्रक्रिया' के पाँच स्तरों को समझाइए ।

6

अथवा

'नियोजन रूप-तालिका' की अवधारणा तथा इसके 'चार स्तरीय वृद्धि मॉडल' को समझाइए ।

Define 'Creativity'. Explain the five stages of the 'creative process'.

OR

Explain the concept of 'Planning Paradigm', and 'The Four Stage Growth Model' of it.