Test Paper : **III**

Test Subject : **COMMERCE**

Test Subject Code : **A-03-03**

Test Booklet Serial No. : ____________________

OMR Sheet No. : ____________________

Hall Ticket No. | | | | | | | | | |

(Figures as per admission card)

Name & Signature of Invigilator

Name : ____________________ Signature : ____________________

Paper : III
Subject : COMMERCE

Time : 2 Hours 30 Minutes Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your Hall Ticket Number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given to you**. If you mark at any place other than in the circle in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

అభ్యర్థులకు సూచనలు

1. ఈ పుట పై భాగంలో ఇవ్వబడిన స్థలంలో మీ హాల్ టికెట్ నంబరు రాయండి.
2. ఈ ప్రశ్న పత్రము డెభ్బైఐదు బహుళైచ్ఛిక ప్రశ్నలను కలిగి ఉంది.
3. పరీక్ష ప్రారంభమున ఈ ప్రశ్నాపత్రము మీకు ఇవ్వబడుతుంది. మొదటి ఐదు నిమిషములలో **ఈ ప్రశ్నాపత్రమును తెరిచి కింద తెలిపిన అంశాలను తప్పనిసరిగా సరిచూసుకోండి.**
   (i) ఈ ప్రశ్న పత్రమును చూడడానికి కవర్‌పేజి అంచున ఉన్న కాగితపు సీలును చించండి. స్టిక్కర్ సీలులేని మరియు ఇదివరకే తెరిచి ఉన్న ప్రశ్నాపత్రమును మీరు అంగీకరించవద్దు.
   (ii) **కవరు పేజి పై ముద్రించిన సమాచారం ప్రకారం ఈ ప్రశ్నపత్రములోని పేజీల సంఖ్యను మరియు ప్రశ్నల సంఖ్యను సరిచూసుకోండి. పేజీల సంఖ్యకు సంబంధించి గానీ లేదా సూచించిన సంఖ్యలో ప్రశ్నలు లేకపోవుట లేదా నిజప్రతి కాకపోవుట లేదా ప్రశ్నలు క్రమపద్ధతిలో లేకపోవుట లేదా ఏవైనా తేడాలుండుట వంటి దోషపూరితమైన ప్రశ్న పత్రాన్ని వెంటనే మొదటి ఐదు నిమిషాల్లో పరీక్షా పర్యవేక్షకునికి తిరిగి ఇచ్చివేసి దానికి బదులుగా సరిగ్గా ఉన్న ప్రశ్నపత్రాన్ని తీసుకోండి. తదనంతరం ప్రశ్నపత్రము మార్చబడదు అదనపు సమయం ఇవ్వబడదు.**
   (iii) పై విధంగా సరిచూసుకొన్న తర్వాత ప్రశ్నాపత్రం సంఖ్యను OMR పత్రము పై అదేవిధంగా OMR పత్రము సంఖ్యను ఈ ప్రశ్నాపత్రము పై నిర్దిష్టస్థలంలో రాయవలెను.
4. ప్రతి ప్రశ్నకు నాలుగు ప్రత్యామ్నాయ ప్రతిస్పందనలు (A), (B), (C) మరియు (D) లుగా ఇవ్వబడ్డాయి. ప్రతిప్రశ్నకు సరైన ప్రతిస్పందనను ఎన్నుకొని కింద తెలిపిన విధంగా OMR పత్రములో ప్రతి ప్రశ్నా సంఖ్యకు ఇవ్వబడిన నాలుగు వృత్తాల్లో సరైన ప్రతిస్పందనను సూచించే వృత్తాన్ని బాల్ పాయింట్ పెన్‌తో కింద తెలిపిన విధంగా పూరించాలి.
   ఉదాహరణ : (A) (B) ● (D)
   (C) సరైన ప్రతిస్పందన అయితే
5. ప్రశ్నలకు ప్రతిస్పందనలను ఈ ప్రశ్నపత్రముతో ఇవ్వబడిన OMR పత్రము పైన ఇవ్వబడిన వృత్తాల్లోనే పూరించి గుర్తించాలి. అలాకాక సమాధాన పత్రంపై వేరొక చోట గుర్తిస్తే మీ ప్రతిస్పందన మూల్యాంకనం చేయబడదు.
6. ప్రశ్న పత్రము లోపల ఇచ్చిన సూచనలను జాగ్రత్తగా చదవండి.
7. చిత్తుపనిని ప్రశ్నపత్రము చివర ఇచ్చిన ఖాళీస్థలములో చేయాలి.
8. OMR పత్రము పై నిర్ణీత స్థలంలో సూచించవలసిన వివరాలు తప్పించి ఇతర స్థలంలో మీ గుర్తింపును తెలిపే విధంగా మీ పేరు రాయడం గానీ లేదా ఇతర చిహ్నాలను పెట్టడం గానీ చేసినట్లయితే మీ అనర్హతకు మీరే బాధ్యులవుతారు.
9. పరీక్ష పూర్తయిన తర్వాత మీ ప్రశ్నపత్రాన్ని మరియు OMR పత్రాన్ని తప్పనిసరిగా పరీక్షపర్యవేక్షకుడికి ఇవ్వాలి. వాటిని పరీక్ష గది బయటకు తీసుకువెళ్లకూడదు.
10. **నీలి/నల్ల రంగు బాల్ పాయింట్ పెన్ మాత్రమే ఉపయోగించాలి.**
11. **లాగరిథమ్ టేబుల్స్, క్యాలిక్యులేటర్‌లు, ఎలక్ట్రానిక్ పరికరాలు మొదలగునవి పరీక్షగదిలో ఉపయోగించడం నిషేధం.**
12. **తప్పు సమాధానాలకు మార్కుల తగ్గింపు లేదు.**

COMMERCE

వాణిజ్య శాస్త్రము

Paper – III

పేపర్ – III

1. ECGC was established in the year
   (A) 1948
   (B) 1964
   (C) 1963
   (D) 1950

2. Brettonwoods system replaced _______ and established a parity for each currency in terms of both the $US and Gold.
   (A) Gold standard
   (B) Silver standard
   (C) GDRs
   (D) None of these

3. Loco Price means
   (A) Landed Price
   (B) Duty Paid Price
   (C) Rendu Price
   (D) Ex-works Price

4. The necessity of foreign trade arises mainly because
   a. a country may not produce at all certain goods due to lack of resources required to produce such goods.
   b. a country may not produce certain goods as economically as other countries.
   c. a country may produce certain goods more economically than other countries.
   (A) a and b
   (B) b and c
   (C) a and c
   (D) a, b and c

1. ECGC స్థాపించబడిన సంవత్సరము
   (A) 1948
   (B) 1964
   (C) 1963
   (D) 1950

2. బ్రెట్టన్‌వుడ్స్ విధానం, డాలరు మరియు బంగారాన్ని దృష్టిలో వుంచుకొని ప్రతిదేశ కరెన్సీకి మూల్యసామ్యము కల్పిస్తూ ఈ క్రింది విషయాన్ని పునః స్థాపన చేసింది
   (A) బంగారం ప్రమాణము
   (B) వెండి ప్రమాణము
   (C) జిడిఆర్స్ (GDRs)
   (D) పైవేవీకావు

3. లోకోధర అనగా
   (A) లాండెడ్ ధర
   (B) సుంకం చెల్లించిన ధర
   (C) రెండు ధర
   (D) ఎక్స్ వర్క్స ధర

4. విదేశీ వర్తకం ఆవశ్యకత దీనిమూలంగా ఏర్పడుతుంది
   a. అన్ని రకాల వస్తువులు ఉత్పత్తి చేయడానికి అవసరమయ్యే వనరులు లేకపోడం కొన్ని వస్తువులను ఒక దేశము ఉత్పత్తి చేయకపోవుట
   b. ఒక దేశం యితర దేశాలతో పోల్చినప్పుడు కొన్ని వస్తువులను తక్కువ ఖర్చుతో ఉత్పత్తి చేయలేక పోవడం
   c. ఒక దేశం కొన్ని వస్తువులను యితర దేశాల కంటే అతి తక్కువ ఖర్చుతో ఉత్పత్తి చేయగలగడం
   (A) a మరియు b
   (B) b మరియు c
   (C) a మరియు c
   (D) a, b మరియు c

5. Which group of statements is correct ?
   a. Bill of Lading is a document of file.
   b. Green Shipping bill is used for export of goods entitled to duty draw back.
   c. An airway bill is not a document of title.
   d. A consular invoice and a proforma invoice are one and the same.
   (A) b and d
   (B) a, c and d
   (C) a, b and d
   (D) a, b and c

6. Responsibility Accounting focuses its attention on
   (A) Management by Abdication
   (B) Management by Exception
   (C) Management by Objectives
   (D) None of the above

7. **Statement (A)** : Money Laundering Prevention Act, 2002 became effective since July 1, 2005.
   Statement (B) : The Act aims at Prevention of money laundering and acquiring the assets created from smuggling.
   (A) Statement A is true
   (B) Statement B is true
   (C) Both the Statements A and B are true
   (D) Both the Statements A and B are untrue

5. దిగువ వాటిలో ఏ ప్రతిపాదనల సముదాయం సరియైనది
   a. నౌకా భార పత్రము ఫైల్‌కి మాత్రమే పరిమితమయ్యే పత్రము
   b. హరిత షిప్పింగ్ బిల్లును సుంకం ముదరా పొందిన వస్తువులను ఎగుమతి చేసినప్పుడు వాడతారు
   c. వాయుపథం బిల్లు అధికార పత్రం కాదు
   d. కాన్సులర్ మరియు ప్రోఫార్మా ఇన్‌వాయిస్ రెండూ ఒకటే
   (A) b మరియు d
   (B) a, c మరియు d
   (C) a, b మరియు d
   (D) a, b మరియు c

6. బాధ్యతా అకౌంటింగ్ ఈ క్రింది దానిపై దృష్టిసారిస్తుంది
   (A) పనిని పరిత్యజించడం చేత నిర్వహణ
   (B) మినహాయింపుచే నిర్వహణ
   (C) లక్ష్యాలచే నిర్వహణ
   (D) పైవేవీకావు

7. ప్రతిపాదన **(A)** 2002 ద్రవ్య లాండరింగ్ నిరోధక చట్టం జులై 1, 2005 నుంచి అమలు లోకి వచ్చింది.
   ప్రతిపాదన **(B)** ఈ చట్టం ఉద్దేశం ద్రవ్య లాండరింగ్ నిరోధకం మరియు స్మగ్లింగ్ ద్వారా సృష్టించబడిన ఆస్తులను పొందటం
   (A) ప్రతిపాదన 'A' వాస్తవమైనది
   (B) ప్రతిపాదన 'B' వాస్తవమైనది
   (C) ప్రతిపాదన 'A' మరియు 'B' రెండూ వాస్తవమైనది
   (D) ప్రతిపాదన 'A' మరియు 'B' రెండూ అవాస్తవమైనది

8. **Statemen (A)** : Special Economic Zones Act, 2005 was passed with an aim of boosting confidence in the investors.

Statement B) : 50% of Income Tax exemption to SEZ developers for a period of 10 years in 15 years.

(A) Statement A is true

(B) Statement B is true

(C) Both the Statements A and B are true

(D) Both the Statements A and B are untrue

9. **Assertion (A)** : Formula for net barter terms of trade is Px/PM × 100.

Reason (R) : Formula for Gross barter terms of trade is $Q_M/Q_X \times 100$.

(A) Both A and R are true and R is the correct explanation of A

(B) Both A and R are true but R is not the correct explanation of A

(C) A is true but R is false

(D) A is false but R is true

10. Correct sequences steps to be taken in a Selling System include

1. Receipt of order
2. Processing order
3. Shipment of merchandise
4. Accounting for sale

Correct Sequence is :

(A) 1, 4, 3, 2 (B) 1, 4, 2, 3

(C) 1, 2, 4, 3 (D) 1, 2, 3, 4

8. **ప్రతిపాదన (A)** : పెట్టుబడిదారుల విశ్వసనీయతను పెంపొందించడం 2005 లో అమలులోకి వచ్చిన ప్రత్యేక ఆర్థిక మండలుల లక్ష్యము

ప్రతిపాదన (B) : ప్రత్యేక ఆర్థిక మండలుల అభివృద్ధిదారులకు మొదట 15 సంవత్సరాలకాలంలో 10 సంవత్సరాలకు 50% పన్ను మినహాయింపు

(A) ప్రతిపాదన A వాస్తవమైనది

(B) ప్రతిపాదన B వాస్తవమైనది

(C) ప్రతిపాదనలు A మరియు B వాస్తవమైనవి

(D) ప్రతిపాదనలు A మరియు B అవాస్తవమైనవి

9. **నిశ్చితవాక్యము (A)**: నికర వినిమయ షరతులు వర్తకానికి నిర్ణయించడానికి వాడే సూత్రం Px/PM × 100.

కారణము (R) : స్థూల వినిమయ షరతులు వర్తకానికి నిర్ణయించడానికి వాడే సూత్రం $Q_M/Q_X \times 100$.

(A) A మరియు R వాస్తవమైనవి, R, A కి సరైన వివరణ

(B) A మరియు R వాస్తవమైనవి R, A కి సరైన వివరణ కాదు

(C) A వాస్తవమైనది R వాస్తవమైనది కాదు

(D) A వాస్తవమైనది కాదు R వాస్తవమైనది

10. అమ్మకం విధానంలో జరిగే వ్యవహారాల క్రమంను గుర్తించండి

1. ఆర్డరును పొందడం
2. ఆర్డరును ప్రాసెస్ చేయడం
3. సరుకును నౌకకు ఎక్కించడం
4. అమ్మకాన్ని ఖాతాలో నమోదు చేయడం

క్రమం :

(A) 1, 4, 3, 2 (B) 1, 4, 2, 3

(C) 1, 2, 4, 3 (D) 1, 2, 3, 4

11. The following steps are normally taken in an import trade

1. Indent and letter of credit
2. Ship's report
3. Delivery and customs formalities
4. Exchange and Bill of Exchange

Correct Sequence is :

(A) 1, 4, 2, 3 (B) 4, 1, 2, 3
(C) 4, 1, 3, 2 (D) 1, 4, 3, 2

12. The important steps in International Market entry are

1. Estimating future trends
2. Estimating the Total share of competitors
3. Finding the Market Gap
4. Pilot study to know the consumers expectation

Correct sequence is :

(A) 1, 4, 3, 2 (B) 3, 2, 4, 1
(C) 1, 2, 3, 4 (D) 4, 1, 2, 3

13. Match the following :

List – I	List – II
i. GATT	a. Managing Balance of Payments
ii. IMF	b. Developmental Finance
iii. IBRD	c. Free Trade
iv. UNO	d. Maintain Peace between Nations

(A) i-b, ii-a, iii-d, iv-c
(B) i-c, ii-a, iii-b, iv-d
(C) i-b, ii-c, iii-a, iv-d
(D) i-d, ii-a, iii-c, iv-b

11. దిగుమతి వర్తకంలో సాధారణంగా ఈ దశలువుంటాయి

(1) ఇండెంట్ మరియు పరపతి పత్రం
(2) నౌక నివేదిక
(3) సరుకు బట్వాడా మరియు కస్టమ్స్‌కు సంబంధించిన సంప్రదాయాలు
(4) వినిమయం మరియు వినిమయ బిల్లు

క్రమము :

(A) 1, 4, 2, 3 (B) 4, 1, 2, 3
(C) 4, 1, 3, 2 (D) 1, 4, 3, 2

12. విదేశీ వర్తక ప్రవేశములో యిమిడివున్న ముఖ్యమైన దశలు

(1) భవిష్యత్తు ప్రవృత్తులను అంచనా వేయడం
(2) పోటీదారుల వాటామొత్తాన్ని అంచాన వేయడం
(3) మార్కెట్ ఖాళీని కనుగొనడం
(4) వినియోగ దారుల ఆకాంక్షలను తెలుసుకోవడానికి జరిపే ప్రయోగాత్మక అధ్యయనం

క్రమము :

(A) 1, 4, 3, 2 (B) 3, 2, 4, 1
(C) 1, 2, 3, 4 (D) 4, 1, 2, 3

13. జతపర్చండి

జాబితా – 1	జాబితా – 2
i. GATT	a. చెల్లింపుల శేషము నిర్వహణ
ii. IMF	b. అభివృద్ధి విత్తము
iii. IBRD	c. స్వేచ్ఛా వర్తకము
iv. UNO	d. దేశాల మధ్య శాంతిని కొనసాగించడం

(A) I-b, ii-a, iii-d, iv-c
(B) I-c, ii-a, iii-b, iv-d
(C) I-b, ii-c, iii-a, iv-d
(D) I-d, ii-a, iii-c, iv-b

14. Match the following :

List – I	List – I
i. Balance of Trade	a. Services
ii. Balance of Invisibles	b. Capital
iii. Balance of Capital Accounts	c. Goods
	d. Unrequired transfers

(A) i-a, ii-d, iii-c (B) i-d, ii-c, iii-b
(C) i-c, ii-a, iii-b (D) i-d, ii-b, iii-a

15. Match the following :

List – I	List – II
i. Adam Smith	a. Availability
ii. David Ricardo	b. Endowment
iii. Ohlin	c. Absolute advantage
iv. I.B.Kravis	d. Comparative advantage

(A) i-a, ii-b, iii-c, iv-d
(B) i-c, ii-d, iii-b, iv-a
(C) i-b, ii-d, iii-c, iv-a
(D) i-d, ii-c, iii-a, iv-b

16. Match the following :

Income Tax Act

List – I	List – II
a. Section 80DDB	1. Interest on certain securities etc.
b. Section 80G	2. Contribution to certain Pension Funds
c. Section 80L	3. Deduction for Medical Treatment
d. Section 80CCC	4. Donation to Certain Funds etc.

Code :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	3	4	2	1
(C)	4	3	1	2
(D)	3	4	1	2

14. జతపర్చండి

జాబితా – I	జాబితా – II
i. వర్తక శేషము	a. సేవలు
ii. కనిపించని సేవల శేషము	b. మూలధనం
iii. మూలధన ఖాతాల శేషము	c. వస్తువులు
	d. అవసరంలేని బదలీలు

(A) i-a, ii-d, iii-c (B) i-d, ii-c, iii-b
(C) i-c, ii-a, iii-b (D) i-d, ii-b, iii-a

15. జతపర్చండి

జాబితా – I	జాబితా – II
i. ఆడమ్‌స్మిత్	a. లభ్యత
ii. డేవిడ్ రికార్డో	b. దేవాదాయ
iii. ఓలిన్	c. సంపూర్ణ ప్రయోజనం
iv. ఐ.బి. క్రవిస్	d. తులనాత్మక ప్రయోజనం

(A) i-a, ii-b, iii-c, iv-d
(B) i-c, ii-d, iii-b, iv-a
(C) i-b, ii-d, iii-c, iv-a
(D) i-d, ii-c, iii-a, iv-b

16. జతపర్చండి

ఆదాయపు పన్ను చట్టము

జాబితా – I	జాబితా – II
a. సెక్షన్ 80DDB	1. సెక్యూరిటీలపై వడ్డీ మొ॥
b. సెక్షన్ 80G	2. పెన్షన్ నిధికి చెల్లింపు
c. సెక్షన్ 80L	3. వైద్య చికిత్స కోసం తగ్గింపు
d. సెక్షన్ 80CCC	4. కొన్ని నిధులకు విరాళం

కోడ్స్ :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	3	4	2	1
(C)	4	3	1	2
(D)	3	4	1	2

17. An individual being Indian Citizen or a person of Indian origin, is resident in India if

(A) His total stay in India for 60 days or more in the relevant previous year

(B) His total stay in India is for 182 days or more in the relevant assessment year

(C) His total stay in India for 182 days or more in the relevant previous year

(D) His total stay in India for 182 days or more in the previous year preceding the relevant previous year

18. Family Pension received by legal heirs of employee is chargeable to tax under the head

(A) Income from salaries

(B) Income from other sources

(C) Capital gains

(D) Profits and gains of business or Profession income

19. Interest in excess of ___________ % on accumulated balance on Recognised Provident Fund is taxable w.e.f. 1st Sep. 2010.

(A) 6.5% (B) 7.5%

(C) 8.5% (D) 9.5%

20. **Assertion (A)** : Tax avoidance is an art of avoiding tax without actually breaking the law.

Reason (B) : Avoidance of tax is not illegal.

Which of the following is correct combination ?

(A) Both A and R are incorrect

(B) A is correct, but R is incorrect

(C) A is incorrect, but R is correct

(D) Both A and R are correct

17. భారతదేశాలలో పుట్టిన వాడు లేదా భారతదేశ పౌరుడు అయిన వ్యక్తి భారతదేశంలో రెసిడెంట్‌గా పిలువ బడుటకు, ఆవ్యక్తి

(A) భారతదేశంలో సంబంధిత గత సంవత్సరంలో 60 రోజులు గాని అంతకంటే ఎక్కువగాని వుండి వుండాలి

(B) భారత దేశంలో సంబంధిత అసెస్‌మెంటు సంవత్సరంలో 182 రోజులు గాని అంతకంటే ఎక్కువ గాని వుండి వుండాలి.

(C) భారతదేశంలో సంబంధిత గత సంవత్సరంలో 182 రోజులు గాని అంతకంటే ఎక్కువగాని వుండి వుండాలి.

(D) భారతదేశంలో సంబంధిత గత సంవత్సరానికన్నా ముందు సంవత్సరంలో 182 రోజులు గాని అంతకంటే ఎక్కువగాని వుండి వుండాలి

18. ఉద్యోగికి సంబంధించిన వారసులు పొందిన కుటుంబ పెన్షన్ ఈ క్రింది శీర్షిక క్రింద పన్నుకు గురి అవుతుంది

(A) జీతాలనుండి ఆదాయం

(B) ఇతర వనరులనుండి ఆదాయం

(C) మూలధన లాభాలు

(D) వ్యాపారం లేదా వృత్తి నుండి పొందిన లాభాలు లేదా ప్రయోజనాలు

19. గుర్తింపు పొందిన ప్రావిడెంట్ ఫండు సంచిత నిల్వకు ఈ క్రింది శాతంకు మించి వడ్డీ రేటు వున్నట్టయితే సెప్టెంబరు 1, 2010 నుండి పన్నుకు గురిచేస్తారు

(A) 6.5% (B) 7.5%

(C) 8.5% (D) 9.5%

20. **నిశ్చిత వాక్యము(A)**: చట్టాన్ని అతిక్రమించకుండా పన్నునుండి తప్పించుకోవడాన్ని ఒక కళగా గుర్తిస్తారు

కారణం (B) : పన్నునుండి తప్పించుకోవడం న్యాయ పూరితం కాని చర్యకాదు

సరియైన దానిని గుర్తించుము

(A) A మరియు R సరియైనవి కావు

(B) A సరియైనది కాని R సరియైనది కాదు

(C) A సరియైనది కాదు కాని R సరియైనది

(D) A మరియు R సరియైనవి

21. The residential status of different types of persons is determined

(A) Once for all
(B) Every Year
(C) Based on their income
(D) On the basis of sources of income

22. Un-explained cash credits are deemed to be income of the assessee under Section

(A) 68 (B) 69
(C) 69A (D) 69C

23. Match the following :

List – I	List – II
a. Assessee	1. Section 2 (31)
b. Person	2. Section 2 (24)
c. Income	3. Section 3
d. Previous year	4. Section 2 (7)

Code :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	4	1	2	3
(C)	3	4	1	2
(D)	4	3	2	1

24. While calculating the value of closing stock in Tally

(A) Includes VAT
(B) Does not include VAT
(C) VAT should not be included in closing stock
(D) None of the above

25. If you use paste link function in Excel, then

(A) No values change in the destination cell for a change in original cell
(B) Values change in the destination cell every time you change in the reference cell
(C) Values change only once
(D) Values change only in the original cell and not in the destination cell for every change

21. వివిధ వ్యక్తుల నివాస ప్రతిపత్తి యిలా నిర్ణయిస్తారు.

(A) ఏకబిగిన
(B) ప్రతి సంవత్సరం
(C) ఆదాయం ఆధారంగా
(D) ఆదాయ వనరుల ఆధారంగా

22. వివరణ యివ్వలేని నగదు క్రెడిట్‌లను ఈ సెక్షన్ క్రింద భావిత ఆదాయంగా పరిగణిస్తారు

(A) 68 (B) 69
(C) 69A (D) 69C

23. జతపర్చండి

జాబితా – I	జాబితా – II
a. అస్సెస్సీ	1. Section 2 (31)
b. వ్యక్తి	2. Section 2 (24)
c. ఆదాయం	3. Section 3
d. గతసంవత్సరం	4. Section 2 (7)

కోడ్ :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	4	1	2	3
(C)	3	4	1	2
(D)	4	3	2	1

24. ట్యాలీలో ముగింపు సరుకు విలువను లెక్కించేటప్పుడు

(A) వ్యాట్ కలుపబడివుంటుంది
(B) వ్యాట్ కలుపబడివుండదు
(C) ముగింపు సరుకులో వ్యాట్ కలుపకూడదు
(D) పైవి ఏవీ కావు

25. ఎక్సెల్‌లో పేస్ట్‌లింకు విధిని వాడినప్పుడు

(A) అసలైన సెల్‌లో వచ్చిన మార్పు మూలంగా డెస్టినేషన్ సెల్‌లో విలువలు మారవు
(B) రెఫరెన్స్ సెల్ విలువలు మారిన ప్రతిసారి డెస్టినేషన్ సెల్ విలువలు మారుతాయి
(C) ఒకే ఒక్కసారి విలువలు మారుతాయి
(D) ప్రతీ మార్పుకు ఒరిజినల్ సెల్‌లో విలువలు మారతాయే తప్ప డెస్టినేషన్ సెల్‌లో విలువలు మారవు.

26. To enable TDS in Tally accounting package, which of the following should be activated ?

(A) F11 and the ledger concerned

(B) only the ledger concerned

(C) only F11

(D) none of the above

27. Match the following:

i.	Voluntary return	a.	Section 139(3)
ii.	Compulsory return of loss	b.	Section 139(9)
iii.	Belated Return	c.	Section 139(1)
iv.	Defective return	d.	Section 139(4)

	i	ii	iii	iv
(A)	c	a	d	b
(B)	d	c	a	b
(C)	a	b	c	d
(D)	c	d	a	b

28. In tally Accounting Software VAT Ledger Account is grouped under

(A) Direct Expenses

(B) Indirect Expenses

(C) Sales account

(D) None of the above

29. When we pay TDS, which of the following account is affected in Tally ?

(A) Creditors (B) Debtors

(C) Sales (D) Purchases

30. Salary for the purpose of valuation of residential accommodation provided to the assessee as per Income Tax Act, 1961

(A) Basic pay only

(B) Basic pay + Dearness allowance

(C) Basic pay + All allowances + Dearness allowance

(D) Basic pay + All allowances + Dearness allowance + Bonus + Commission

26. TDS కోసం ట్యాలీ అకౌంటింగ్ ప్యాకేజీ వాడినప్పుడు క్రింది దానిని క్రియాత్మకం చేయవలసి వస్తుంది

(A) F11 మరియు సంబంధిత ఆవర్జా

(B) సంబంధిత ఆవర్జా మాత్రమే

(C) కేవలం F11

(D) పైవి ఏవీ కావు

27. జతపర్చండి

i.	స్వచ్ఛంద రిటర్న్	a.	సెక్షన్ 139 (3)
ii.	నష్టానికి సంబంధించి తప్పనిసరి రిటర్న్	b.	సెక్షన్ 139 (9)
iii.	ఆలస్యంగా సమర్పించిన రిటర్న్	c.	సెక్షన్ 139 (1)
iv.	దోషపూరిత రిటర్న్	d.	సెక్షన్ 139 (4)

	i	ii	iii	iv
(A)	c	a	d	b
(B)	d	c	a	b
(C)	a	b	c	d
(D)	c	d	a	b

28. ట్యాలీ అకౌంటింగ్ సాఫ్ట్‌వేర్‌లో ఆవర్జాఖాతా ఈ క్రింది దాని క్రింద సముదాయం చేయబడుతుంది

(A) ప్రత్యక్ష వ్యయాలు

(B) పరోక్ష వ్యయాలు

(C) అమ్మకాల ఖాతా

(D) పైవి ఏవీ కావు

29. TDS చెల్లించినప్పుడు క్రింది వానిలో ఏ ఖాతా ప్రభావిత మౌతుంది ?

(A) ఋణదాతలు (B) ఋణగ్రస్తులు

(C) అమ్మకాలు (D) కొనుగోళ్ళు

30. ఆదాయపు పన్ను చట్టం 1961, ప్రకారం నివాస గృహవసతి ఉద్యోగికి ఏర్పాటు చేసినప్పుడు దానిని విలువ కట్టడానికి జీతం మొత్తాన్ని ఈ దిగువ దానిగా తీసుకుంటారు

(A) మూలవేతనం మాత్రమే

(B) మూలవేతనం + కరువుభత్యం

(C) మూలవేతనం + అన్ని అలవెన్సులు + కరువుభత్యం

(D) మూలవేతనం + అన్నిభత్యాలు + కరువు భత్యం + బోనస్ + కమీషన్

31. The major problems of Performance Appraisal with regard to rater's bias include

1. Halo effect
2. The error of central tendency
3. The leniency strictness
4. Personal prejudice
5. The recency effect

(A) 1 only
(B) 1 and 2 only
(C) 1, 2 and 3 only
(D) All the above

32. What are the factors affecting selection decisions ?

1. Profile matching
2. Organisational and social environment
3. Successive hurdles
4. Multiple correlation

(A) 1 and 2 only
(B) 2 and 3 only
(C) 3 and 4 only
(D) All of the above

33. Identify the approaches to Job design.

1. Engineering approach
2. Human approach
3. The job characteristics approach
4. Mechanical approach

(A) 1, 2 and 3 only
(B) 2 and 3 only
(C) 3 and 4 only
(D) 1, 2, 3 and 4

34. The Equal Pay Act came into force in the year

(A) 1963 (B) 1964
(C) 1965 (D) 1966

31. నిష్పాదన మదింపులో రేటింగ్ చేసే వ్యక్తి పక్షపాతం ఈ క్రింది విషయంలో పెద్ద సమస్యగా మారుతుంది

1. హాలో ప్రభావం
2. కేంద్రస్థాన దోషం
3. సౌమ్యత మరియు నిర్మితులు
4. వ్యక్తిగత ప్రెజుడిస్
5. రీసెన్సీ ప్రభావం

(A) 1 మాత్రమే
(B) 1 మరియు 2 మాత్రమే
(C) 1, 2 మరియు 3 మాత్రమే
(D) పైవి అన్నియూ

32. ఎంపిక నిర్ణయాలను ప్రభావితం చేసే కారకాలు ఏవి ?

1. వక్తిత్వ వర్ణను జతపరచడం
2. వ్యవస్థాత్మక మరియు సామాజిక పర్యావరణం
3. క్రమానుగత అవరోధాలు
4. బహుళ సహసంబంధము

(A) 1 మరియు 2 మాత్రమే
(B) 2 మరియు 3 మాత్రమే
(C) 3 మరియు 4 మాత్రమే
(D) పైవి అన్నియూ

33. జాబ్ డిజైన్‌కు గల దృక్పథాలను గుర్తించండి

1. ఇంజనీరింగ్ అప్రోచ్
2. హ్యూమన్ అప్రోచ్
3. జాబ్ లక్షణాల అప్రోచ్
4. మెకానికల్ అప్రోచ్

(A) 1, 2 మరియు 3 మాత్రమే
(B) 2 మరియు 3 మాత్రమే
(C) 3 మరియు 4 మాత్రమే
(D) 1, 2, 3 మరియు 4

34. సమాన వేతన చట్టం ఈ క్రింది సంవత్సరంలో అమలులోకి వచ్చింది

(A) 1963 (B) 1964
(C) 1965 (D) 1966

35. Which of the following are flexible benefit plans ?

1. Modular Plans
2. Core plus option plans
3. Flexible spending accounts

(A) 1 only (B) 1 and 2 only
(C) 1, 2 and 3 (D) none of the above

36. Match the following :

	Part – A		Part – B
a.	Man Power Planning	1.	Forecast manpower needs based on the policies and strategies of the company trend
b.	Selection and Placement	2.	Use the criteria and measures developed for selection procedures and placement
c.	Reinforcement and Advancement	3.	Promotion
d.	Industrial Relations	4.	Job analysis

Code :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	1	3	4
(C)	3	1	4	2
(D)	1	3	2	4

37. Following are the methods of training

1. The telling method
2. The showing method
3. The role playing method
4. The discussion technique

Code :

(A) 1, 2 and 3
(B) 1, 2, 3 and 4
(C) 2 and 3
(D) only 2

35. ఈక్రింది వాటిలో మార్పు చేయతగిన (అస్థిర) ప్రయోజన పథకాలు ఏవి ?

1. మాడ్యులర్ పథకాలు
2. కోర్‌ప్లస్ ఆప్షన్ పథకాలు
3. సరళమైన వ్యయఖాతాలు

(A) 1 మాత్రమే (B) 1 మరియు 2 మాత్రమే
(C) 1, 2 మరియు 3 (D) పైవి ఏవీకావు

36. జతపర్చండి

	భాగము – A		భాగము – B
a.	మానవ వనరుల ప్రణాళికీకరణ	1.	కంపెనీ ప్రవృత్తిని విధాన వ్యూహాలను ఆధారం చేసుకొని మానవ వనరుల అవసరాలను లెక్కగట్టడం
b.	ఎంపిక మరియు ఉద్యోగంలో నియమించుట	2.	ఎంపిక మరియు ఉద్యోగంలో నియమించుట కోసం తయారుచేసిన కొలమానాలు గీటు రాళ్ళుగావాడుకోవడం
c.	పరిపుష్టత మరియు పురోగమనం	3.	పదోన్నతి
d.	పారిశ్రామిక సంబంధాలు	4.	జాబ్ విశ్లేషణ

కోడ్ :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	1	3	4
(C)	3	1	4	2
(D)	1	3	2	4

37. ఈ దిగువ శిక్షణ పద్ధతులు ఇవ్వబడినవి

1. నోటిమాట ద్వారా
2. చూపించడం ద్వారా
3. పాత్రధారణ ద్వారా
4. చర్చాద్వారా

కోడు :

(A) 1, 2, మరియు 3
(B) 1, 2, 3, మరియు 4
(C) 2 మరియు 3
(D) 2 మత్రమే

38. Which organizational decisions affect the demand for human resources ?
1. Strategic plan
2. Budgets
3. Sales and Production forecasts
4. New Ventures
5. Organisation
6. Job Designs
(A) 1,2,3,4,5 and 6
(B) 1,2,4,5 and 6
(C) 2,3,4 and 6
(D) 2,3, and 4

39. The concepts of testing includes
1. Job analysis
2. Reliability
3. Validity
(A) 1 only
(B) 1 and 2 only
(C) 2 and 3 only
(D) all of the above

40. Which of the following is special aspect of training ?
(A) Orientation Training
(B) Basic skills training
(C) Team training
(D) All of the above

41. **Statement (A)** : Performance appraisal is a critical activity of personnel management
Statement (B) : Its goal is to provide an accurate picture of a past & future employee performance.
(A) Statement A and Statement B both are true
(B) Statement A and Statement B both are untrue
(C) Statement A is true but Statement B is explanation of Statement A
(D) Statement A is true but Statement B is not explanation of Statement A.

38. ఈ క్రింది వాటిలో ఏ వ్యవస్థా పరమైన నిర్ణయాలు మానవ వనరుల డిమాండ్‌ను ప్రభావితం చేస్తాయి
1. వ్యూహాత్మక ప్రణాళిక
2. బడ్జెట్‌లు
3. ఉత్పత్తి అమ్మకాల అంచనాలు
4. కొత్త వ్యాపారాలు
5. వ్యవస్థ
6. జాబ్ డిజైన్
(A) 1,2,3,4,5 మరియు 6
(B) 1,2,4,5 మరియు 6
(C) 2,3,4 మరియు 6
(D) 2,3, మరియు 4

39. పరీక్ష భావనలు ఈ క్రింది వాటిని కలిగి ఉంటాయి
1. జాబ్ విశ్లేషణ
2. విశ్వసనీయత
3. న్యాయ బద్ధత
(A) 1 మాత్రమే
(B) 1 మరియు 2 మాత్రమే
(C) 2 మరియు 3 మాత్రమే
(D) పైవి అన్నియూ

40. ఈ క్రింది వాటిలో శిక్షణలోని ప్రత్యేక భాగం ఏది ?
(A) పునఃశ్చరణ శిక్షణ
(B) మౌలిక నైపుణ్యత శిక్షణ
(C) బృంద శిక్షణ
(D) పైవి అన్నియూ

41. ప్రతిపాదన **(A)** : నిష్పాదన మదింపు సిబ్బంది నిర్వహణలో ఒక క్లిష్టమైన చర్య
ప్రతిపాదన **(B)** : దీని ప్రధాన ఉద్దేశ్యం ఉద్యోగి గత మరియు భవిష్యత్ నిష్పాదనను చూపించడమే
(A) ప్రతిపాదన A మరియు ప్రతిపాదన B రెండూ సరియైనవి
(B) ప్రతిపాదన A మరియు ప్రతిపాదన B రెండూ సరియైనవి కావు
(C) ప్రతిపాదన A సరియైనది కాని ప్రతిపాదన B ప్రతిపాదన A కి సరియైన వివరణ
(D) ప్రతిపాదన A సరియైనది కాని ప్రతిపాదన B ప్రతిపాదన A కి సరియైన వివరణకాదు

42. **Statement (A)** : Training is for present jobs.
Statement (B): Development is for future jobs.
Statement (C): Orientation is not enough for employee.
Statement (D): Training helps employees to their present job
(A) Statement A, B, and C are true
(B) Statement A, B, C and D are true
(C) Only Statement B is true
(D) Only Statement A is true

43. Match the following :

Part –A (Year)	**Part – B (Growth of HRM in India)**
a. 1995	1. Emphasis has been shifted to human resource development
b. 1985	2. Ministry of human resource development
c. 1939	3. Industrial code under Bombay Industrial Disputes Act
d. 1937	4. Provincial labour legislation

Code :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	1	2	4
(C)	2	4	3	1
(D)	4	2	3	1

44. Out of the following, correct methods of morale measurement are
1. Observation
2. Attitude survey
3. Company records & reports
(A) Observation only
(B) Observation and Attitude survey
(C) Observation, Attitude survey and Company records & reports
(D) None of the above

42. ప్రతిపాదన **(A)** : శిక్షణ –ప్రస్తుత జాబ్‌కు
ప్రతిపాదన **(B)** : అభివృద్ధి–భవిష్యత్ జాబ్‌కు
ప్రతిపాదన **(C)** : ఉద్యోగికి పునఃశ్చరణ మాత్రమే సరిపోదు
ప్రతిపాదన **(D)** : ఉద్యోగికి శిక్షణ, వారి ప్రస్తుత జాబ్‌లలో సహాయపడుతుంది
(A) ప్రతిపాదన A, B, మరియు C వాస్తవమైనవి
(B) ప్రతిపాదన A, B, C మరియు D వాస్తవమైనవి
(C) ప్రతిపాదన B మాత్రమే వాస్తవం
(D) ప్రతిపాదన A మాత్రమే వాస్తవం

43. జతపర్చండి

భాగము –A (సంవత్సరము)	**భాగము – B (భారతదేశంలో మానవవనరుల అభివృద్ధి)**
a. 1995	1. మానవ వనరుల అభివృద్ధి వైపు ప్రాధాన్యత మారింది
b. 1985	2. మానవ వనరుల అభివృద్ధి మంత్రిత్వ శాఖ
c. 1939	3. బొంబాయి పారిశ్రామిక వివాదాల చట్టం క్రింద పారిశ్రామిక కోడ్
d. 1937	4. ప్రాంతీయ కార్మిక చట్టం

కోడ్ :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	1	2	4
(C)	2	4	3	1
(D)	4	2	3	1

44. దిగువ వానిలో సరియగు నైతిక కొలమాన పద్ధతులు
1. పరిశీలన
2. వైఖరి సర్వే
3. కంపెనీ రికార్డులు మరియు నివేదికలు
(A) పరిశీలన మాత్రమే
(B) పరిశీలన మరియు వైఖరిసర్వే
(C) పరిశీలన, వైఖరి సర్వే మరియు కంపెనీ రికార్డులు మరియు నివేదికలు
(D) పైవి ఏవీ కావు

45. Which type of absenteeism can we found in organisations ?
1. Authorised absenteeism
2. Unauthorised absenteeism
3. Wilful absenteeism
4. Absenteeism caused by circumstances beyond one's control
(A) 1 and 2 only
(B) 2 and 3 only
(C) 3 and 4 only
(D) 1, 2, 3 & 4

46. Which is the base for the concept of Marketing ?
(A) Self-production
(B) Coercion
(C) Begging
(D) Exchange

47. For cigarette marketing, which type of distribution channel is most suitable ?
(A) 0-level channel
(B) 1-level channel
(C) 2-level channel
(D) 3-level channel

48. Producing and marketing of 'Pureit' brand of Water Purifiers is an example for
1. Adding new product line
2. Adding new brand to the existing product line
3. Adding new product form to an existing line.
4. Adding new variants to a brand
(A) 1 only
(B) 1 and 2
(C) 1, 2 and 3
(D) All the above

45. ఈ దిగువ వానిలో వ్యవస్థలలో ఏరకమైన గైరుహాజరు స్థితి కనబడుతుంది
1. అధీకృత గైరుహాజరు స్థితి
2. అనధీకృత గైరుహాజరు స్థితి
3. బుద్ధి పూర్వక గైరుహాజరు స్థితి
4. నియంత్రణలేని పరిస్థితుల మూలంగా కలిగిన గైరుహాజరు స్థితి
(A) 1 మరియు 2 మాత్రమే
(B) 2 మరియు 3 మాత్రమే
(C) 3 మరియు 4 మాత్రమే
(D) 1, 2, 3 మరియు 4

46. మార్కెటింగ్ భావనకు మూలమేది ?
(A) స్వయం ఉత్పత్తి
(B) బలప్రయోగం
(C) యాచించడం
(D) మారకం

47. సిగరెట్ల మార్కెటింగ్‌కు ఏ రకమైన పంపిణీ మార్గం సరియైనది
(A) 0-స్థాయి పంపిణీ మార్గం
(B) 1-స్థాయి పంపిణీ మార్గం
(C) 2-స్థాయి పంపిణీ మార్గం
(D) 3-స్థాయి పంపిణీ మార్గం

48. ''ప్యూర్‌యిట్'' బ్రాండ్ నీటిని శుద్ధిచేసే పరికరాన్ని ఉత్పత్తి మరియు మార్కెటింగ్ చేయడం ఈ క్రింది వాటికి ఉదాహరణ
1. నూతన వస్తువు వరుసను జోడించడం
2. ప్రస్తుతం వున్న వస్తువు వరుసకి నూతన బ్రాండ్‌ని జోడించడం
3. ప్రస్తుతంవున్న వస్తువు వరుస క్రమానికి నూతన వస్తురూపమును జోడించడం
4. ప్రస్తుతం వున్న బ్రాండ్‌కు ఇతర చలితాలను జోడించడం
(A) 1 మాత్రమే
(B) 1 మరియు 2
(C) 1, 2 మరియు 3
(D) పైవి అన్నియూ

49. 'Skimming price' is ideal in the following situations

1. Marketing of novel products
2. When there are price-insensitive consumers.
3. During the decline stage of PLC
4. Customers are from low income group

(A) 1 only
(B) 1 and 2
(C) 1, 2 and 3
(D) All the above

50. Personal selling goes through the following process :

(A) Prospecting–Pre-approach–Approach–Negotiation–Overcoming objections–Sales presentation–Closing
(B) Prospecting–Pre-approach–Approach–Sales presentation–overcoming objections–Negotiations
(C) Pre-approach–Approach–Prospecting–Negotiation–Overcoming objections–Sales presentations–Closing
(D) Pre-approach–Approach–Prospecting–Negotiations–Sales presentation–Overcoming objections–Closing

51. Find the correct sequence of modern marketing

(A) Targeting–Segmenting–Positioning
(B) Segmenting–Positioning–Targeting
(C) Segmenting–Targeting–Positioning
(D) Positioning–Targeting–Segmenting

49. స్కిమ్మింగ్ ధర ఈ కిరంది పరిస్థితులలో ఆదర్శప్రాయం

1. వినూత్న వస్తువుల మార్కెటింగ్
2. ధరను పట్టించుకోని వినియోగదారులున్నప్పుడు
3. PLC క్షీణ దశలో వున్నప్పుడు
4. వినియోగదారులు తక్కువ ఆదాయ సముదాయానికి చెందిన వారైనప్పుడు

(A) 1 మాత్రమే
(B) 1 మరియు 2
(C) 1, 2 మరియు 3
(D) పైవి అన్నీ

50. వ్యక్తిగత అమ్మకం ఈ ప్రక్రియను అవలంబిస్తుంది

(A) అన్వేషణ– తొలిగాఉపగమించడం–ఉపగమించడం –సంప్రదించడం –అభ్యంతరాలను అధిగమించడం–అమ్మకాల ప్రదర్శన–ముగింపు
(B) అన్వేషణ–తొలిగా ఉపగమించడం –ఉపగమించడం–అమ్మకాల ప్రదర్శన–అభ్యంతరాలను అధిగమించడం –సంప్రదించడం
(C) తొలిగా ఉపగమించడం–ఉపగమించడం–అన్వేషణ–సంప్రదించడం–అభ్యంతరాలను అధిగమించడం–అమ్మకాల ప్రదర్శన –ముగింపు
(D) తొలిగా ఉపగమించడం–ఉపగమించడం–అన్వేషణ–సంప్రదించడం–అమ్మకాల ప్రదర్శన –అభ్యంతరాలను అధిగమించడం –ముగింపు

51. నూతన మార్కెటింగ్‌ని దృష్టిలో వుంచుకొని క్రింది వాటిని ఒక వరుస క్రమంలో ఏర్పాటు చేయండి

(A) గురిపెట్టడం–విభజన–స్థితీకరణ
(B) విభజన–స్థితీకరణ–గురిపెట్టడం
(C) విభజన–గురిపెట్టడం–స్థితీకరణ
(D) స్థితీకరణ–గురిపెట్టడం–విభజన

52. Which of the following is not a tool of sales promotion ?

(A) Sales contests

(B) Free gifts

(C) Point of purchase display

(D) Public relations

53. Assertion (A): The rate of sales growth during maturity stage of PLC will be slow.

Reason (R) : Because the competitors enter with new product features and expand Distribution.

(A) Both A and R are correct and R is the correct explanation of A

(B) Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A

(C) A is true but R is false

(D) A is false but R is true

54. Match the following in the context of Abraham Maslow's Need Hierarchy theory

List – I	**List – II**
1. Dancing skills	a. Safety need
2. Social status	b. Social need
3. Sex	c. Physiological need
4. Love and affection	d. Self-actualization need
5. Pure water	e. Esteem need

(A) 1-d, 2-e, 3-c, 4-b, 5-a

(B) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d, 5-e

(C) 1-d, 2-b, 3-a, 4-e, 5-c

(D) 1-b, 2-c, 3-d, 4-e, 5-a

52. క్రింది వాటిలో ఏది అమ్మకాల ప్రమోషన్ పరికరం కాదు

(A) అమ్మకం పోటీలు

(B) ఉచిత బహుమాతులు

(C) కొనుగోలు బిందువు ప్రదర్శన

(D) ప్రజాసంబంధాలు

53. నిశ్చితవాక్యము**(A)**: అమ్మకాల అభివృద్ధిరేటు వస్తువు PLC లో పరిపక్వ దశకు చేరుకొన్నప్పుడు మంద కొడిగా వుంటుంది

కారణం (R): ఎందుకంటే పోటీదారులు కొత్త వస్తు లక్షణాలతో ప్రవేశించి పంపిణీని వ్యాపింపజేస్తారు

(A) A మరియు R సరియైనవి మరియు R, A కి సరియైన వివరణనిస్తుంది

(B) A మరియు R సరైనవి కాని R, A కి సరియైనవివరణ కాదు

(C) A సరియైనది కాని R సరియైనది కాదు

(D) A సరియైనది కాదు కాని R సరియైనది

54. అబ్రహం మాస్లోస్ అవసరాల అనుక్రమణ సిద్ధాంతం యొక్క సందర్భములో ఈ క్రింది వాటిని జతపరచుము

జాబితా – I	**జాబితా – II**
1. నాట్య నైపుణ్యము	a. భద్రత అవసరము
2. సాంఘిక హోదా	b. సామాజిక అవసరము
3. లైంగిక సంపర్కము	c. శారీరక అవసరము
4. ప్రేమ మరియు వాత్సల్యము	d. స్వయం వాస్తవీకత
5. స్వచ్ఛమైన నీరు	e. గౌరవ అవసరము

(A) 1-d, 2-e, 3-c, 4-b, 5-a

(B) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d, 5-e

(C) 1-d, 2-b, 3-a, 4-e, 5-c

(D) 1-b, 2-c, 3-d, 4-e, 5-a

55. Match the following :

	List – I		List – II
1.	Psychological motive to buy specific products on a regular base	a.	Rational Patronage motive
2.	Logical analysis of the intended purchase from the same shop	b.	Emotional product motive
3.	Buying from the same shop without any logical reasons	c.	Emotional patronage motive
4.	Careful reasoning to buy an intended product	d.	Rational product motive

(A) 1-d, 2-c, 3-b, 4-a
(B) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d
(C) 1-c, 2-d, 3-a, 4-b
(D) 1-b, 2-a, 3-c, 4-d

56. Match the following goods with their titles

	List – I		List – II
1.	Convenience goods	a.	Toothpaste
2.	Specialty goods	b.	Furniture
3.	Shopping goods	c.	Cameras
4.	Services	d.	Haircut

(A) 1-d, 2-c, 3-b, 4-a
(B) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d
(C) 1-a, 2-c, 3-b, 4-d
(D) 1-b, 2-a, 3-d, 4-c

57. Selling LIC Policies, Ayurvedic medicines, Encyclopedias and Politicians are the examples of
1. Marketing concept
2. Product concept
3. Production concept
4. Selling concept

(A) 1 only (B) 2 and 3
(C) 1, 2, 3 and 4 (D) 4 only

55. క్రింది వాటిని జతపరచుము

	జాబితా – I		జాబితా – II
1.	క్రమము తప్పకుండా నిర్దేశిత వస్తువులను కొనుటకు మానసిక ప్రేరణ	a.	విచక్షణాయుత ప్రాపక ప్రేరణ
2.	అదే దుకాణము నుండి అభిలషనీయ కొనుగోళ్ళ యొక్క తార్కిక విశ్లేషణ	b.	భావావేశ వస్తు ప్రేరణ
3.	ఎలాంటి తార్కిక కారణాలు లేకుండా అదే దుకాణం నుండి కొనడం	c.	భావావేశ ప్రాపక ప్రేరణ
4.	ఒక అభిలషణీయ వస్తువును కొనేందుకు జాగ్రత్తతో కూడిన సహేతుకత	d.	విచక్షణాయుత వస్తు ప్రేరణా

(A) 1-a, 2-c, 3-b, 4-a
(B) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d
(C) 1-c, 2-d, 3-a, 4-b
(D) 1-b, 2-a, 3-c, 4-d

56. దిగువ ఇవ్వబడిన వస్తువులను వాటి యొక్క పేర్లతో జతపరచుము

	జాబితా – I		జాబితా – II
1.	సౌకర్య వస్తువులు	a.	పంటి లేహ్యం
2.	ప్రత్యేక వస్తువులు	b.	గృహోపకరణాలు
3.	షాపింగ్ వస్తువులు	c.	కెమెరాలు
4.	సేవలు	d.	కేశఖండనం

(A) 1-d, 2-c, 3-b, 4-a
(B) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d
(C) 1-a, 2-c, 3-b, 4-d
(D) 1-b, 2-a, 3-d, 4-c

57. LIC పాలసీలు, ఆయుర్వేద ఔషధములు, విజ్ఞాన సర్వస్వం మరియు రాజకీయనాయకులను అమ్మడం క్రింది దానికి ఉదాహరణలు
1. మార్కెటింగ్ భావన
2. వస్తుభావన
3. ఉత్పత్తి భావన
4. అమ్మకపు భావన

(A) 1 మాత్రమే (B) 2 మరియు 3
(C) 1, 2, 3 మరియు 4 (D) 4 మాత్రమే

58. The focus and end of the marketing concept is

(A) Marketer's profit and satisfaction
(B) Customer's needs and profits through customer satisfaction
(C) Seller's satisfaction and customer's satisfaction
(D) Short-term profits of marketer and long-term satisfaction of the customer

59. Which of the following do not form the bases for behavioural segmentation of the market ?

1. Usage rate and status
2. Age and gender
3. Life style and attitude
4. Loyalty status

(A) 1 and 2 (B) 1 and 4
(C) 2 and 3 (D) 3 and 4

60. Which of the following is/are form/s of direct marketing ?

1. Catalogue marketing
2. Direct mail marketing
3. Database marketing
4. Tele marketing

(A) 1 only
(B) 1,2 and 3
(C) 1 and 2
(D) All the above

61. Responsibility accounting seeks to establish relationship between Planning and Controlling by

(A) Establishing a system of collective responsibility
(B) Fixing organizational responsibilities for profit planning and control
(C) Dividing standards of work performance
(D) Controlling cost and performance

58. మార్కెటింగ్ భావన యొక్క కేంద్రం మరియు లక్ష్యం ఏమనగా

(A) మార్క్యుట్‌దారు యొక్క లాభము మరియు తృప్తి
(B) వినియెూగదారుని తృప్తిద్వారా తెలియు వినియోగదారుని అవసరాలు మరియు లాభములు
(C) అమ్మకపుదారుని తృప్తి మరియు వినియోగదారుని తృప్తి
(D) మార్కెటు దారుని యొక్క స్వల్పకాలిక లాభాలు మరియు వినయోగ దారుని స్వల్పకాలిక తృప్తి

59. మార్కెట్ యొక్క ప్రవర్తనా విభజన కొఱకు క్రింది వాటిలో ఏవి మూలము కావు ?

1. వాడుక సూచి మరియు స్థాయి
2. వయస్సు మరియు లింగము
3. జీవనశైలి మరియు వైఖరి
4. విశ్వాస స్థాయి

(A) 1 మరియు 2 (B) 1 మరియు 4
(C) 2 మరియు 3 (D) 3 మరియు 4

60. క్రింది వాటిలో ఏది/ఏవి ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్ యొక్క రూపము/లు

1. జాబితా మార్కెటింగ్
2. ప్రత్యక్ష టపా మార్కెటింగ్
3. దత్తాంశ ఆధారిత మార్కెటింగ్
4. టెలి మార్కెటింగ్

(A) 1 మాత్రమే
(B) 1, 2 మరియు 3
(C) 1 మరియు 2
(D) పైవన్నీ

61. బాధ్యత అకౌంటింగ్ ప్రణాళికీకరణ నియంత్రణల మధ్య ఈ విధంగా సంబంధాన్ని ఏర్పరుస్తుంది

(A) సమిష్టి బాధ్యతా వ్యవస్థను ఏర్పరచడం ద్వారా
(B) లాభ ప్రణాళికీకరణ మరియు నియంత్రణ కొరకు వ్యవస్థాపరమైన బాధ్యతలను ఏర్పరచడం ద్వారా
(C) నిష్పాదన ప్రమాణాలను విభజించడం ద్వారా
(D) వ్యయం నిష్పాదనల నియంత్రణల ద్వారా

62. In the Governing body of Stock Exchange, certain percentage of the elected members retire at the Annual meeting. That is

(A) 33% (B) 40%
(C) 50% (D) 25%

63. Which of the following are the causes of business risks ?

1. Risks due to changing consumer tastes
2. Risks due to technological change
3. Risks due to organisation personnel
4. Risks due to changing Government Policy
5. Risks due to theft, casualty and natural causes.

(A) 2, 3 and 4
(B) 1, 2, 3, 4 and 5
(C) 1, 3, 4 and 5
(D) 2, 3, 4 and 5

64. Match the following:

	List – I		List – II
a.	Open ended mutual fund scheme	1.	India growth fund raised in USA
b.	Close ended mutual fund scheme	2.	SBI Mutual Fund
c.	Domestic mutual fund schemes	3.	Master Gain Scheme of UTI
d.	Off shore mutual fund schemes	4.	US-1964 of UTI

Code :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	3	4	1	2
(C)	4	3	2	1
(D)	3	4	2	1

62. వార్షిక సమావేశంలో స్టాక్ ఎక్స్ఛేంజ్ పాలక మండలిలో దిగువ నీయబడిన శాతంమేరకు ఎన్నికైన సభ్యులు పదవీవిరమణ చేయాల్సి వుంటుంది

(A) 33% (B) 40%
(C) 50% (D) 25%

63. వ్యాపార రిస్క్‌లకు ఈ దిగువ నీయబడిన దానిలో ఏది కారణం అవుతుంది

1. వినియోగదారుడి అభిరుచులలో మార్పులవల్ల
2. సాంకేతిక మార్పు వల్ల
3. సిబ్బంది వ్యవస్థీకరణ మూలంగా
4. ప్రభుత్వ విధాన మార్పువల్ల
5. దొంగతనం ఆకస్మికాలు, ప్రకృతి సంబంధించిన కారణాల వల్ల

(A) 2, 3 మరియు 4
(B) 1, 2, 3, 4 మరియు 5
(C) 1, 3, 4 మరియు 5
(D) 2, 3, 4 మరియు 5

64. జతపర్చండి

	జాబితా – I		జాబితా – II
a.	అనియమిత ముగింపు గల మ్యూచువల్ ఫండ్ పథకం	1.	అమెరికా సంయుక్త రాష్ట్రాలలో పోగుచేసిన ఇండియా అభివృద్ధి పథకం
b.	నియమిత ముగింపు గల మ్యూచువల్ ఫండ్ పథకం	2.	SBI మ్యూచువల్ ఫండ్
c.	దేశీయ మ్యూచువల్ ఫండ్ పథకము	3.	UTI మాస్టర్ గెయిన్ పథకం
d.	తీరప్రాంత మ్యూచువల్ ఫండ్ పథకము	4.	UTI US-1964

కోడ్ :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	3	4	1	2
(C)	4	3	2	1
(D)	3	4	2	1

65. Match the following :

	Group-A	Group-B
a.	The Indian Contract Act	1. 1999
b.	FEMA Act	2. 1872
c.	The Securities Contracts Act	3. 1934
d.	RBI Act	4. 1956

Code :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	1	4	3
(D)	3	4	1	2

66. Match the following :

	Group – A	Group – B
a.	HDFC	1. Credit Rating
b.	ICRA	2. Housing Finance
c.	NCDEX	3. Insurance
d.	LIC	4. Commodity trading

Code :

(A) a-2, b-1, c-4, d-3
(B) a-1, b-2, c-3, d-4
(C) a-4, b-3, c-2, d-1
(D) a-3, b-4, c-1, d-2

67. **Assertion (A)** : Mutual fund managers are the only people allowed to make a market in mutual fund units.

Reason (R) : They are prepared to buy units from and sell units to the public at any time.

(A) A is correct but R is incorrect
(B) A and R are correct
(C) A is incorrect but R is correct
(D) A and R are incorrect

65. జతపర్చండి

	సమూహము-A	సమూహము-B
a.	భారత కాంట్రాక్టుల చట్టం	1. 1999
b.	FEMA చట్టం	2. 1872
c.	సెక్యూరిటీల కాంట్రాక్టు చట్టం	3. 1934
d.	RBI చట్టం	4. 1956

కోడ్ :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	1	4	3
(D)	3	4	1	2

66. జతపర్చండి

	సమూహము-A	సమూహము-B
a.	HDFC	1. క్రెడిట్ రేటింగ్
b.	ICRA	2. హౌసింగ్ ఫైనాన్స్
c.	NCDEX	3. భీమా
d.	LIC	4. వస్తువుల వర్తకము

కోడ్ :

(A) a-2, b-1, c-4, d-3
(B) a-1, b-2, c-3, d-4
(C) a-4, b-3, c-2, d-1
(D) a-3, b-4, c-1, d-2

67. నిశ్చిత వాక్యము **(A)** : మ్యూచువల్ ఫండు నిర్వాహకులు మాత్రమే మ్యూచువల్ ఫండు యూనిట్లలో మార్కెటింగు చేయగలరు

కారణము (R) : వారు నిరంతరంగా యూనిట్లను కొనడానికి, అమ్మడానికి సంసిద్ధంగా ఉంటారు

(A) A సరియైనది కాని R సరియైనది కాదు
(B) A మరియు R సరియైనవి
(C) A సరియైనది కాదుకాని R సరియైనది
(D) A మరియు R సరియైనవి కావు

68. Identify the stages in Venture Capital Financing
(A) First round financing and second round financing
(B) First round financing, second round financing and final round financing
(C) Seed money stage, first round financing, second round financing
(D) Seed money stage, start up stage, first round financing, second round financing, third round financing and fourth round financing

69. Which of the following is a part of responsibility accounting ?
(A) Cost centres
(B) Money centres
(C) Purchase centres
(D) Selling centres

70. The following are the approaches to inflation accounting
1. Present value approach
2. Current cost accounting approach
3. Walter's approach
4. Current purchasing power approach

Code :

(A) 1 and 3 (B) 2 and 4
(C) 1, 2 and 4 (D) All the above

71. The following are the Money Market Instruments
1. Treasury Bills
2. Commercial Paper
3. Repo Instruments
4. Shares & Debentures

Choose the correct Code :
(A) 1 and 4
(B) 1 and 3
(C) 1, 2 and 4
(D) 1, 2 and 3

68. వెంచర్ మూలధన పెట్టుబడిలో దశలను గుర్తించండి
(A) మొదటి దఫా పెట్టుబడి మరియు రెండవ దఫా పెట్టుబడి
(B) మొదటి దఫా పెట్టుబడి, రెండవ దఫా పెట్టుబడి మరియు తుది దఫా పెట్టుబడి
(C) విత్తనపు ద్రవ్యదశ, మొదటి దఫా పెట్టుబడి మరియు రెండవ దఫా పెట్టుబడి
(D) విత్తనపు ద్రవ్యదశ, ప్రారంభదశ, మొదటి దఫా పెట్టుబడి, రెండవ దఫా పెట్టుబడి, మూడవ దఫా పెట్టుబడి మరియు నాల్గవ దఫా పెట్టుబడి

69. ఈ దిగువ వాటిలో ఏది బాధ్యతా అక్కౌంటింగ్ భాగము
(A) వ్యయకేంద్రాలు
(B) ద్రవ్య కేంద్రాలు
(C) కొనుగోలు కేంద్రాలు
(D) అమ్మకం కేంద్రాలు

70. ద్రవ్యోల్బణ అక్కౌంటింగ్‌కి దృక్పథాలు దిగువనీయబడినవి
1. ప్రస్తుత విలువ దృక్పథము
2. ప్రస్తుత వ్యయ అకౌంటింగ్ దృక్పథము
3. వాల్టర్ దృక్పథము
4. ప్రస్తుత కొనుగోలు శక్తి దృక్పథము

కోడ్ :

(A) 1 మరియు 3 (B) 2 మరియు 4
(C) 1, 2 మరియు 4 (D) పైన యిచ్చిన వన్నియూ

71. క్రింద యివ్వబడిన వాటిలో సరియైన ద్రవ్య మార్కెట్ సాధనాలు
1. ట్రెజరీ బిల్లులు
2. వాణిజ్య పత్రాలు
3. రెపో సాధనాలు
4. వాటాలు మరియు డిబెంచర్లు

సరియైన కోడ్‌ని ఎన్నిక చేయండి
(A) 1 మరియు 4
(B) 1 మరియు 3
(C) 1, 2 మరియు 4
(D) 1, 2 మరియు 3

Para Phrasing

Read the following passage and answer Q. **72** to Q. **75** that follow :

Two or more firms join together to create a new business entity that is legally separate and distinct from its parents. Joint Ventures are established as Corporations and owned by the funding partners in the predetermined proportions. Joint Ventures involve shared ownership. Joint Ventures are common in international business. Various environmental factors like social, technological, economic and political encourage the formation of Joint Ventures. Joint Ventures provide required strengths in terms of required capital. Latest technology, required human talent etc. and enable the companies to share the risks in the foreign markets.

72. Joint Venture is a

(A) Single Ownership

(B) Multi Ownership

(C) Shared Ownership

(D) None of these

73. Joint Venture provides

(A) Required human talent

(B) Technology

(C) Capital

(D) All of the above

74. Certain factors affect the formation of Joint Venture

(A) Political factors

(B) Social factors

(C) Economic factors

(D) All the above

75. Do you think Joint Ventures are common in international business

(A) Yes

(B) No

(C) Not sure

(D) Information inadequate

ఆవగాహన

రెండు లేక ఎక్కువ సంస్థలు, ఉమ్మడిగా కలసి ఒక కొత్త వ్యాపారం సంస్థగా సృష్టింపబడి, చట్టపరంగా న్యాయపరంగా, మూలంతో, వేరుగా మరియు విలక్షణంగా ఉంటుంది. ఉమ్మడి వ్యాపారములు కార్పోరేషన్‌లుగా ప్రారంభింపబడి, ముందుగా నిర్ణయింపబడిన నిష్పత్తిలో భాగస్తులచే నిధులను సమకూర్చుట జరుగును. ఉమ్మడి వ్యాపార సంస్థలు పంచుకొన్న యజమాన్యాన్ని కూడి ఉంటుంది. అంతర్జాతీయ వ్యాపారంలో ఉమ్మడి వ్యాపారాలు సర్వసాధారణం. సామాజిక, సాంకేతిక ఆర్థిక, రాజకీయ మొదలైన అనేక పర్యావరణ కారకాలు ఉమ్మడి వ్యాపారాలు ఏర్పడటానికి ప్రోత్సహిస్తాయి. ఉమ్మడివ్యాపార సంస్థలు అవసరమైన మూలధనం, ఆధునిక సాంకేతిక పరిజ్ఞానం, కావలసిన మేరకు మానవ నేర్పరితనం వగైరా ద్వారా అవసరమైన బలాన్ని సమకూర్చి విదేశీ మార్కెట్లలో ఈ కంపెనీలు రిస్కును పంచుకుంటాయి

పైవిషయం జాగ్రత్తగా అధ్యయనం చేసిన తర్వాత ఈ క్రింది ప్రశ్నలకు జవాబులు ఇవ్వండి.

72. ఉమ్మడి వ్యాపారం

(A) ఒకే యాజమాన్యం

(B) బహుళ యాజమాన్యం

(C) పంచుకొను యాజమాన్యం

(D) పైవాటిలో ఏదీ కాదు

73. ఉమ్మడి వ్యాపారం అందించేది

(A) అవసరమైన మానవ నేర్పరితనం

(B) సాంకేతిక శక్తి

(C) మూలధనం

(D) పైన చెప్పినవన్నీ

74. ఉమ్మడి వ్యాపారం ఏర్పాటును కొన్ని కారకాలు ప్రభావితం చేస్తాయి

(A) రాజకీయ కారకాలు

(B) సామజిక కారకాలు

(C) ఆర్థిక కారకాలు

(D) పైన చెప్పినవన్నీ

75. అంతర్జాతీయ వ్యాపారంలో ఉవమ్మడి వ్యాపారాలు సర్వసాధారణం అనుకుంటున్నారా ?

(A) అవును

(B) లేదు

(C) చెప్పలేము

(D) సమాచారం పూర్తిగాలేదు

COMMERCE PAPER – III							
(SUBJECT CODE-03)							
Q.No	KEY		Q.No	KEY		Q.No	KEY
1	B		26	A		51	C
2	A		27	A		52	D
3	D		28	D		53	A
4	D		29	A		54	A
5	B		30	D		55	D
6	C		31	D		56	C
7	A		32	D		57	D
8	A		33	A		58	B
9	B		34	A		59	B
10	D		35	C		60	D
11	B		36	A		61	B
12	C		37	B		62	A
13	B		38	A		63	B
14	C		39	D		64	C
15	B		40	D		65	C
16	D		41	C		66	A
17	C		42	B		67	B
18	B		43	A		68	D
19	C		44	C		69	A
20	A		45	D		70	B
21	B		46	D		71	D
22	A		47	D		72	C
23	B		48	A		73	D
24	C		49	B		74	D
25	B		50	B		75	A